

Guatemala 31 de octubre de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su despacho

Estimado Viceministro

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios Técnicos Número 1683-2018, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 432-A-2018 correspondiente al mes de octubre del presente año y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura 000166 Serie A.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Apoyo a la transmisiones en vivo y cobertura en redes sociales de las distintas actividades relacionadas con la celebración de la Independencia de Guatemala.
- Apoyo para transmisión en vivo y generación de contenidos para redes sociales de la Temporada Familiar 2018 del Ballet Folklórico y Moderno que se llevó a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- Generación de contenidos de la convocatoria para el Premio Nacional de Periodismo Cultural "Enrique Gómez Carrillo", en el marco del Día Del Periodista.
- Generación de contenidos de la inauguración en el Museo Nacional de Arte Moderno "Carlos Mérida" de la exposición origami fluorescente.
- Generación de con tenidos y manejo de los mismos en las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes, de los 75 años del Palacio Nacional de la Cultura.
- Apoyo para manejo de las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes durante diversas actividades.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Se generaron y coordinaron esfuerzos para las distintas coberturas, básicamente para las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes
- Se generaron propuestas de contenidos y su mejor posicionamiento para difundir de mejor manera los Festival de las Culturas y el Deporte que se llevan a cabo en distintas ciudades del territorio nacional.
- Se manejaron distintos contenidos y propuestas de información en las distintas plataformas del Ministerio de Cultura y Deportes de la Temporada oficial del Ballet Folklórico y Moderno.
- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.



Hugo Leonel Castillo Aragón



Lic. Mario Ricardo Gándara Mendoza
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

